AFOCG33
Association de FOrmation Collective à la Gestion

Flash Formation

Version n°01 – 29/04/25

Formation :
14h en collectif
+ accompagnement individualisé de 3h/stagiaire (sur site ou en distanciel)

■ Démarrage
03/07/2025

A NOTER ! la date de démarrage est adaptable selon les meilleures disponibilités de chacun, merci de nous le signaler au plus tôt !

Quelle stratégie de PRIX et de circuits de vente pour rebondir ?

S'appuyer sur les prix de revient de ses produits pour connaître le " JUSTE PRIX " et analyser le BILAN COMMERCIAL de ses ventes

Objectifs et contenus de la formation

Etudier les impacts des difficultés sur le revenu global économique et financier

- Introduction à des données telles que: charges, coûts, dépenses, prix de vente, CA etc. et lien avec les enjeux de viabilité.
- Focus 3 notions PRIX DE REVIENT, PRIX MINIMUM DE VENTE, ET BILAN COMMERCIAL : objectifs et spécificités de détermination par type d'exploitation.

Impacts sur les coûts de revient, prix de vente et circuits de commercialisation

- Étude de coûts de production et prix minimum de vente ; Comparaison avec des tarifs et/ou prix du marché ; Projection sur un « juste » tarif.
- Etude d'un bilan commercial : volumes et CA dégagés par produit, par circuit de ventes ; Marges de progression pour atteindre le « point zéro de gestion ».

Résultat satisfaction 2023 : 93 %.

Analyser les forces et faiblesses de l'exploitation dans un contexte de tension de production et de commercialisation

- En rapport avec ses coûts de revient, prix minimum de vente et bilan commercial, lister les atouts/contraintes et menaces/opportunités.
- Cibler les questions à résoudre et objectifs visés :
  - se projeter sur un seuil de rentabilité économique de l'exploitation,
  - connaître le « juste prix »,
  - mener une gestion des circuits visant le CA à atteindre.
- Définir sa problématique individuelle à résoudre.

Structurer des pistes d'action à court terme

- Leviers d'adaptation pour agir sur les coûts de production, sur les prix, sur le chiffre d'affaires global.
- Ressources internes et externes pour mettre en œuvre ces adaptations.

SEQUENCE INDIVIDUELLE : SOLUTIONNER SA PROPRE PROBLEMATIQUE

- Redéfinir sa problématique et mobiliser des outils pour la solutionner

Vite, je m'inscris !

Quelle stratégie de prix et de circuits de vente pour rebondir ?

■ AFOCG33 – Parc Descartes – 6 Av. Descartes – 33370 Artigues-Près-Bordeaux
www.interafocg.org – christelle.sorges@afocg33.fr - 06 77 03 87 70

■ Nom.....Prénom :.....
Adresse :.....
Téléphone :..... Courriel :.....

AFOCG33 Association de FOrmation Collective à la Gestion

Flash Formation

- Evaluation de la satisfaction et des acquis.

Formatrice responsable du stage et intervenante	Christelle Sorges, ingénieur agricole spécialisée en gestion stratégique et gestion d'entreprise.
Méthodes pédagogiques	Apports théoriques de la formatrice ; Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques, favorisant l'appropriation; Utilisation des données économiques et financières.
Pré-requis	Aucun
Mode d'évaluation	En fin de formation : questionnaire de satisfaction et test d'auto-évaluation des acquis, appuyé par un tour de table des participants + évaluation du formateur pour mesurer l'atteinte des acquis par les stagiaires pour chaque objectif pédagogique.
Modalités d'inscription	Inscription possible par retour du bulletin d'inscription par courrier, par mail, par téléphone, ou de visu.
Coût de la formation VIVEA Accompagner Former Cultiver l'avenir	Prise en charge pour les agriculteurs (dont cotisants solidaires) du coût de la formation par le VIVEA (fond de formation). Adhésion requise à l'association : voir fiche tarifs de l'association. Autres cas : nous consulter.
Horaires	9h30 – 17h
Lieu	AFOCG33 - Parc Descartes, Bât A, 33370 Artigues près Bdx *A NOTER ! le lieu est adaptable selon les situations géographiques de chacun, merci de nous le signaler au plus tôt ! Secteur La Réole ou Castillon possible*

Pour les personnes en situation de handicap, modalités d'accès aux locaux et/ou d'adaptation de la formation pour faciliter l'accès à ces personnes : nous contacter.

Vite, je m'inscris !

Quelle stratégie de prix et de circuits de vente pour rebondir ?

AFOCG33 – Parc Descartes – 6 Av. Descartes – 33370 Artigues-Près-Bordeaux

www.interafocg.org – christelle.sorges@afocg33.fr - 06 77 03 87 70

Nom.....Prénom :.....

Adresse :.....

Téléphone :..... Courriel :.....